

The Current Situation and Development of Textile Industry in Turkey

Seval Uyanık^{1*}, Muhittin Metin¹⁺, Dilan Canan Çelikel¹

¹Textile Department/Technical Sciences High Vocational School, Gaziantep University, Turkey

*Corresponding author: uyanik@gantep.edu.tr

+Speaker: mmetin@gantep.edu.tr

Presentation/Paper Type: Oral / Abstract

Abstract – Textile industry has an important role in the economic development of Turkey. According to the Ministry of Economy, textile exports, which were about \$ 6.36 billion in 2007, were about \$ 10.11 billion at the end of 2017. The share of the textile sector in the national trade was 12.7% in 2001 and 8.4% as of October 2017. On the other hand, our country has a share of 4.33% in world textile exports which is 254 billion dollars. Textile industry is placed near the top in terms of parameters such as its share in GNP, foreign trade potential, employment in Turkey and has been increased to first rows in global trades. Turkey is between the best competitive countries of the World with China, India, South Korea, Pakistan, and Vietnam considering labor force, raw material and marketing factors. The developments in textile industry sectors have unavoidable effect on all of Turkish economy because of their very strong connections within the country's economic dynamics. The sustainability of the power of these sectors has high importance under such global competitive circumstances when positive contributions of competitor countries are considered.

Keywords – Textile, export, sector indexes, product chapters

Türk Tekstil Sanayisinin Mevcut Durumu ve Gelişimi

Özet- Tekstil sanayisi ülkemizin ekonomik kalkınma sürecinde önemli rol oynayan bir sanayi dalıdır. Ekonomi Bakanlığı verilerine göre 2007 yılında yaklaşık 6,36 milyar dolar olan tekstil ihracatımız 2017 yılı sonunda yaklaşık 10,11 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Tekstil sektörünün ülke ticaretindeki payı 2001 yılında %12,7 iken 2017 yılı Ekim ayı itibarıyla %8,4 civarındadır. Ülkemiz ise 254 milyar doları bulan dünya tekstil ihracatında %4,33'lük bir paya sahiptir. GSYH içindeki payı, dış ticaret potansiyeli, istihdam gibi parametrelerde ülkemizde ilk sıralarda olan sektör ülkemizi küresel pazarda da ön sıralara taşımaktadır. Türkiye işgücü, hammadde ve pazarlama faktörleri dikkate alındığında Çin, Hindistan, Güney Kore, Pakistan ve Vietnam ile birlikte dünyanın en rekabetçi ülkeleri arasında yer almaktadır. Türkiye ekonomisi içinde çok güçlü bağlantıları olan bu sektördeki gelişmelerin tüm ekonomiyi etkilemesi kaçınılmazdır. Küresel rekabet koşulları altında ve rakip ülkelerin sektörlere tanıdığı pozitif katkılar göz önünde bulundurulduğunda bu sektör gücünün sürdürülmesi büyük önem taşımaktadır.

Anahtar kelimeler: Tekstil, ihracat, sektör endeksleri, ürün fasılları